



BOGNOTER

Redigeret af STEEN HILDEBRANDT, Institut for Organisation og Ledelse, Handelshøjskolen i Århus.

Succesfuld ledelse

Flemming Christensen, der er en kendt ledelseskonsulent og -forfatter, har udsendt bogen: Succesfuld ledelse på Gyldendal. Målet med bogen er at »levere viden samt træningsmateriale til at arbejde med begreber som livsmotiver, herunder essentielle menneskelige værdier og overbevisninger«. Det er målet med bogen, at »indholdet anvendes til at skabe individuelle (for medarbejderen) og fælles (for virksomheden) positive resultater til gavn for begge parter«. Sådan hedder det i bogens indledning. I bogens indledning finder vi også et afsnit, der hedder: Forfatterens holdninger, og her redegør Flemming Christensen for sine egne holdninger og synspunkter til forskellige temaer og spørgsmål vedrørende ledelse. Det er noget, som andre måske skulle tage ved lære af. Bogen indeholder følgende hovedafsnit: Den drivende kraft; Målgruppe; Talent og indsigt som investering; Den engagerede og motiverende vision; Den engagerede og motiverede leder; Hvad er en persontype; Enneagrammet som platform; At komme fra Hvad til Hvordan; Anvendelsen; Individuelle øvelser. Gruppeøvelser.

Flemming Christensen: Succesfuld Ledelse. Gennem indsigt i menneskelige værdier. Gyldendal. 213 sider. ISBN 8702018721. www.gyldendal.dk

Internet Galaksen.

Refleksioner over internettet, erhvervslivet og samfundet er undertitlen på en bog fra forlaget Systime. Hovedtitlen er: Internet Galaksen. Forfatteren er den verdenskendte sociologi-professor Manuel Castells, der er knyttet til University of California som professor i sociologi og by- og regionalplanlægning. Han har et omfattende forfatterskab, herunder trilogien: Informationsalderen, Økonomi, samfund og kultur, hvoraf første bind er udgivet på Hans Reitzels Forlag. Bogen udspringer af en række forelæsninger, som Castells holdt på Oxford University i 2000. »Internettet er det stof, vores tilværelse er gjort af. Hvis informationsteknologi er nutidens modstykke til elektricitet i den industrielle tidsalder, så kan internettet i vores tid sidestilles bade med lysnettet og med den elektriske motor på grund af sin evne til at lede informationsstrømmen ud til hvilken som helst menneskelig aktivitet«. Sådan siger forfatteren i forordet, og så går han i gang med en spændende og kompetent analyse af internettet. Nogle af kapitelloverskrifterne: Erfaringer fra internettets historie, Internettets kultur, e-business og den nye økonomi, virtuelle fællesskaber, internettets politik 1, computernetværk, internettets politik 2: privatlivets fred, multimedier og internettet, internettets geografi, det digitale skel i et globalt perspektiv.

Manuel Castells: Internet Galaksen.

Refleksioner over internettet, erhvervslivet og samfundet. Systime. 280 sider. ISBN 8761606251. www.systime.dk

Erhvervspsykologi

Nummer 4 af tidsskriftet, Erhvervspsykologi - tidsskrift om udvikling, dialog, ledelse og organisation, er udkommet. Dette nummer sætter fokus på coaching som ét af vor tids meget aktuelle og omtalte emner. Det sker i fire artikler: Lederes læringsmiljøer, Cybercoaching, Coaching i praksis - hvordan?, Dialog og dialogiske kompetencer og Coaching i et metaperspektiv. Det er alle praktiske artikler, der fra forskellige vinkler behandler coaching, læring og udvikling, og artiklerne understøttes af en side, der hedder Webs. Her refereres der til nogle link på internettet, hvor man kan gå videre med de temaer, der behandles i artiklerne. Erhvervspsykologi er et interessant tidsskrift på det danske marked. Det har placeret sig i et meget bredt felt, havde de fire nævnte undertemaer til erhvervspsykologi viser. Kan man holde den psykologiske dimension fast, så er det muligt at balancere i dette brede felt, men hvis den slippes, så bliver det let et tidsskrift om alt muligt.

Erhvervspsykologi. Psykologisk Forlag.

Bestilling 35381655. ISSN: 1602-9968. www.dpf.dk

E-læring og læringsstile

Forfatteren til bogen, e-læring og læringsstile, Anne Malberg, har erfaringer som lærer og IT-vejleder inden for forskellige områder og som konsulent. Formålet med bogen er at give læseren en grundlæggende viden om e-læring og om de teorier, der knytter sig hertil. Der er fire afsnit: Læringsteoretisk udgangspunkt, E-læringsrefleksioner, perspektiver og strategier, Hvordan kommer man i gang med e-læring og Praksis eksempler.

Anne Malberg: E-læring og læringsstile.

Dafolo. 198 sider. ISBN 8772811307. www.dafolo.dk



BOGNYT

Redigeret af STEEN HILDEBRANDT, professor ved Institut for Organisation og Ledelse, handelshøjskolen i Århus.

Det nye lederskab – en bog om filosofi

Bogen kræver, at man stopper op og tænker. Spørgsmålet er, om bogen kan bære sit budskab alene. Er lederen med sin økonomiske uddannelse i rationalitet klar til at tage stilling til sig selv? Jeg tror, at bogen kræver debat. Den skal diskuteres for at accepteres



AF BDO-PROFESSOR, PER NICOLAJ BUKH, ph.d. Handelshøjskolen i Århus

Det er egentlig helt urimeligt at anmelde en bog, der spænder så bredt og går så dybt, som Ole Fogh Kirkebys Det nye lederskab på så kort plads. Det er også en bog, man ikke bare læser. Den skal bundfælde sig i en refleksion over egen ledelsespraksis.

Der findes mange slags ledelsesbøger. Her tænker jeg ikke i første omgang på de bøger om ledelse, som forskere skriver til hinanden, men på de bøger, som er henvendt til ledere. Mange af dem handler om en særlig måde at lede på eller om at håndtere salg, produktion eller et andet felt, mens andre handler om lederes erfaringer.

Filosofi?

Ole Fogh Kirkebys bog viser os, at der også findes en kategori af bøger, som slet ikke lader sig sætte i bås. Det er en normativ bog, som samtidig med at anviser, hvordan der skal ledes – hvordan lederen er forpligtiget – også opfordrer til refleksion og indadskudende eftertanke. Det er en bog om filosofi. Om at forstå sig selv. Det er nemlig, hævder forfatteren, grundla-



get for at man kan udfylde rollen som leder i det moderne samfund.

Hvad vedkommer filosofi mig? Jeg er jo bare økonom, jeg er jo leder – men du er vel også menneske? Ole Fogh Kirkeby har sikkert mødt skepsissen før, og han argumenterer klart i bogens første linjer: »Fordi filosofi er så væsentligt for ethvert menneske, der vil udvikle sig selv, og fordi denne udvikling ikke mindst må handle om dette menneskes arbejdsliv, er det afgørende at vise, hvordan de centrale problemstillinger, der har betydning for personligt lederskab og for menneskelige relationer i organisationerne, i deres væsen er filosofiske af karakter«.

I den første del af bogen, der indkredser begrebet lederskab, argumenterer Ole Fogh Kirkeby gennem en række forskelligartede kapitler for, at lederen først virkelig kan være leder, når han forstår sig selv som menneske. Andre dele af bogen handler om, hvorledes kunsten kan være inspirationskilde for lederskabet, idet de begge bygger på beslægtede praksisser.

Dette illustreres eksempelvis i et kapitel, hvor Ole Fogh Kirkeby fortæller om projektledelse ved at drage en række paralleller til Zapolski-kvar-

tettens leder, Alexander Zapolski. I andre dele af bogen er det helt andre eksempler, der trækkes på, og strukturen i kapitlerne varierer fra formuleringen af teser i punktform over diskussioner af begreber til en nærmest fortællende stil.

Tilsammen pirrer kapitlerne læserens interesse. Hvert kapitel slår bogens tema an på en ny måde samtidig med at indholdet alligevel er uforudsigeligt.

Det kræver præcision og det kræver mod at skrive sådan. Ole Fogh Kirkeby kan monstre begge dele.

Ole Fogh Kirkeby er normativ uden præcist at fortælle os, hvordan den gode leder skal lede.

Ved at drage paralleller mellem kunsten og lederskabet viser han eksempelvis, hvordan kreativitet spiller en nøglerolle i ledelse. Men han afstår fra at opstille teorier for kreativitet. Faktisk så afviser han muligheden heraf, fordi kreativitetens væsen er ukendt.

Bogen kræver nemlig, at man selv tager et standpunkt. At lederen træder i karakter. Der er ikke statistiske undersøgelser og referencer til den ene og den anden forskergruppes analyser. Derimod er hentet argumenter fra den

klassiske græske filosofi og fra kunstens verden. Argumenter, der præsenterer sig som eksempler.

Bogen kræver, at man stopper op og tænker. Spørgsmålet er, om bogen kan bære sit budskab alene. Er lederen med sin økonomiske uddannelse i rationalitet klar til at tage stilling til sig selv? Jeg tror, at bogen kræver debat. Den skal diskuteres for at accepteres.

Kunst og lederskab

Det er formodentlig den første erhvervsøkonomiske bog herhjemme, der forbinder kunst og lederskab samt normativitet og kreativitet på et filosofisk grundlag. Bogens succeskriterium vil være, om den skaber debat. Dens budskaber kan ikke implementeres i en traditionel erhvervsøkonomisk forstand. Hvis den hos den enkelte læser giver anledning til refleksioner over egen ledelsespraksis, er der taget et lille skridt. Hvis den provokerer, er det endnu bedre – og hvis den får modspil, er det meget bedre.

Til slut: Kan bogen anbefales? Ja, selvfølgelig kan den det. Drop bogen om iværksætteren, der blev milliardær på en god ide, næste gang du skal sidde 10 timer i flyet på vej til møde eller for at besøge kæresteren i San Francisco. Hold op med at tænke på de forretningsmuligheder, du gik glip af. Læs i stedet Det nye lederskab – og benyt turen til at tænke på, hvem du er som leder.

Bogen udkommer fredag den 23. januar, og i anledning af udgivelsen afholder Center for Kunst & Lederskab på Handelshøjskolen i København et arrangement med indlæg af bl.a. rektor Finn Junge-Jensen (Handelshøjskolen i København), Karsten J. Møller (chef for Forsvarsakademiet), direktør Allan Holmgren (Dispuk) og Zapolski Kvartetten. Arrangementet afholdes på udgivelsesdagen kl. 15-18 (se yderligere information på <http://www.cbs.dk/news/pressdk.shtml>)

(www.pnbukh.com)

Ole Fogh Kirkeby. Det nye lederskab, Børsens Forlag, København (280 sider), kr. 455.

Bøger til anmeldelse sendes til Steen Hildebrandt, handelshøjskolen i Århus, Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.