

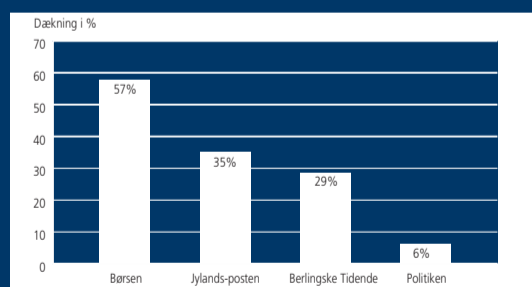


## GØR BØRSENS LÆSERE OPMÆRKSOM PÅ JERES UDDANNELSESTILBUD I BØRSENMASTER

Tirsdag den 21. september sætter Børsen fokus på uddannelse i BørsenMaster. Det giver dig mulighed for at få dit uddannelses-tilbud ud til de 28.000 Børsen-læsere, som ønsker at påbegynde en uddannelse inden for det kommende år.<sup>1</sup>

Med en annonce i BørsenMaster kommer dit budskab ikke alene i eksklusivt selskab, den bliver også set af flere af beslutnings-processens vigtigste aktører – lige fra den videnbegærlige Børsen-læser, som ønsker at tage uddannelsen, til den nærmeste chef og HR-konsulent, som beviliger uddannelsen. Det betyder, at du i Børsen får synlighed i alle tre led – det opnår du ikke i samme grad i andre medier.

### BØRSEN DÆKKER FLEST LEDERE I DANSK ERHVERVSLIV MED ANSVAR FOR UDDANNELSE<sup>2</sup>



**Annoncedeadline er: tirsdag den 14. september 2010**

Få 30% rabat hvis du booker en annonce i BørsenMaster samt i Børsens MBA-tema den 12. november 2010.

Ring til Charlotte Munk Calberg eller Morten Andersen på 7242 3320 eller skriv til [annoncesalg@borsen.dk](mailto:annoncesalg@borsen.dk) og hør mere om tilbuddet, læserskaren og dine muligheder for annoncering.

skabt til vækst  
**Børsen**

<sup>1</sup> Børsens læserundersøgelse 1H 2010 <sup>2</sup> NEMS 2009

# Forsvar for strate

Walter Kiechels bog om de store strategiske tænkere er en velfortalt historie, der er tro mod fakta og kilder – og har aldrig være fortalt i sammenhæng før



AF PER NIKOLAJ BUKH,  
ph.d. professor Aalborg Universitet

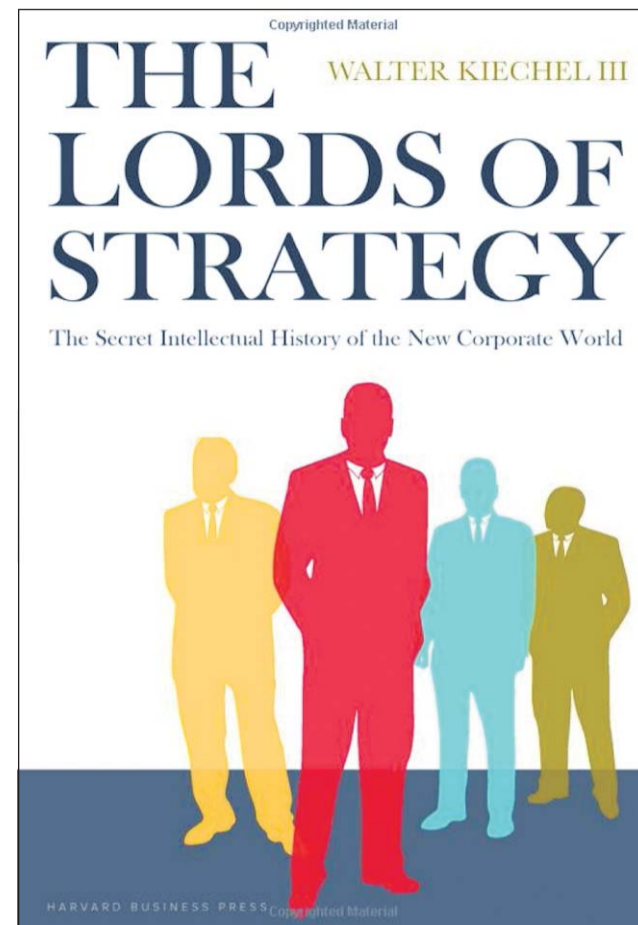
Historien går, at Peter Drucker engang bemærkede, at han havde opfundet ledelse (management). Det undrede tilhørerne, som mente, at der havde været organisationer og ledere i årtusinder. Men sagen er, at da Drucker i 1930'erne og 1940'erne begyndte at studere ledelse, var der stort set ingen litteratur, der gav et samlet bud på de opgaver, som han samlede i ledelsesbegrebet. Ved at givet feltet navn og identitet skabte han grundlag for at ledere kunne reflektere over egen indsats og forstå praksis på en ny måde.

Vi trækker ofte strategi-ens rødder tilbage til preussisk militær. Men strategibegrebet får først indhold op igennem 1970'erne. Før Boston Consulting Group og Bain & Company blev etab-

leret, fandtes strategi ikke som et særskilt fokusområde. Selv McKinsey begyndte først senere at beskæftige sig med strategi. Harvard Business School underviste i Business Policy, men det var uden de analytiske modeller, kurverne og 2x2 matricerne, som siden er blevet faste elementer i enhver strategi. Det var konsulenterne, der opfandt strategi, og gennem arbejdet med skiftende klienter udviklede de tekniker og modeller, som vi stadig bruger.

### Fremragende fortæller

Det er den historie, der fortælles af Walter Kiechel i bogen *The Lords of Strategy*. Kiechel er journalist. Ganske vist med en baggrund som tidligere editorial director for Harvard Business Publishing samt managing editor for *Fortune*; men stadig grundlæggende en journalist. Det gør ham til en fremragende fortæller af historien om de store inter-



nationale konsulenthuse, grundlæggerne, personerne bag opture og nedture, om klienterne og de resultater, som blev udrettet for dem.

Både konsulenter, strategier og strategirådgivning har været udsat for kritik.

Nogle gange også berettiget; og Kiechels bog skal også læses som et forsvar for strategi som disciplin, men det er gjort med journalistens respekt for nuancer og kilders udsagn. Kiechel docerer ikke egne syns-

## Nye danske bøger

### Top-10 / Danmark

De mest solgte management- og erhvervsbøger.

#### Relationer i organisationer

1 Af Gitte Haslebo

#### Coaching

2 Sofia Manning

#### Systemisk ledelse

3 Carsten Hornstrup

#### Den store præsentation

4 Allan Levann

#### Syv gode vaner

5 Stephen Covey

#### Institutionsledelse

6 Kurt Klaudi Klausen

#### Når forretningen kommunikerer

7 Jesper H. Christensen

#### Genopfindelsen af den offentlige sektor

8 Dorthe Pedersen (red.)

#### Når ledelse er kommunikation

9 Leif Pjetursson

#### Good to great

10 James C. Collins

Top-10 danske management og erhvervsbøger er baseret på salgstal fra saxo.com den seneste måned



### Kommunikations- og kampagneplanlægning

Tilrettelæggelse af information

Af Preben Sepstrup og Pernille Fruensgaard

Bogen handler om den teori og de fremgangsmåder, der er fælles for al strategisk kommunikation. Og det er uanset om vi kalder den helhedskommunikation, integreret kommunikation, virksomhedskommunikation, markedskommunikation, reklame, information, intern eller ekstern, kommerciel eller ikke-kommerciel, privat eller offentlig kommunikation. Denne 4. udgave lægger betydelig vægt på den praktiske anvendelse af teorier og principper. De seks cases, der anvendes gennem hele bogen, er aktuelle og bidrager med anvendelsen af strategisk kommunikation i et bredt udbud af kampagner, der anvender både nye og traditionelle medier og budskaber.

Academica, 376 sider, pris 480,- kr.  
Er udkommet.

### Kreativiteskommunikation

- et strategisk innovationsværktøj



Kreativiteskommunikation er et ny strategisk innovationsværktøj, der på systematisk vis sætter der kreative og innovative processer på virksomhedens dagsorden. Aldrig før er de to begreber »kreativitet« og »kommunikation« sat i en sammenhæng. Bogen guider

læseren gennem, hvordan virksomheder kan arbejde målrettet og strategisk med kreativitet og innovation – til gavn for både den enkelte virksomheds medarbejdere og dens bundlinje. Erfaringer med kreativitet og innovation fra Hummel, Danisco, Coloplast og Vestas tilfører en praktisk indsigt og giver inspiration til arbejdet med kreativitet og innovation.

Hans Reitzels Forlag, 232 sider, pris 249,- kr. Er udkommet.

# giens fyrster

punkter, men lader kilder og fakta tale.

Strategiens fyrster er først og fremmest Bruce Henderson, der i 1963 grundlagde Boston Consulting Group (BCG), Bill Bain, der senere forlod BCG og grundlagde Bain & Company. Det er Fred Gluck, der i en central periode fra 1988 til 1994 var managing director for McKinsey – og som den sidste i kvartetten, professor Michael E. Porter fra Harvard Business School. Men også mange andre væves ind i historien. Bogen har kvaliteter som de bedste og mest fængende biografier. Jeg nød hvert et kapitel helt til slut.

## Aldrig før fortalt

Det er mit bud, at The Lords of Strategy vil få en central plads i strategilitteratur. Den præsenterer ikke endnu en ny måde at tænke strategi og heller ikke integrerende eller fuldstændig oversigt over området. Det er der masser af bøger, der gør – og der er værktøjer nok til enhver situation. Det, som lykkes for Walter Kiechel, er at fortælle den sammenhængende historie om personerne og virksomhederne bag fødslen af strategibegrebet i 1960'erne og udviklingen frem til i dag.

Bogen er fængende og præsenterer en historie, der

aldrig har været fortalt i sammenhæng før. Ved at gå bag om konsulentvirksomheders skabelsesmyter og optrælle relationerne mellem de virkelig banebrydende konsulenter, de bøger de skrev, klientvirksomhederne, den samfundsmæssige udvikling og de resultater, de skabte i erhvervslivet, får vi en fremragende indsigt i, hvad strategi drejer sig om, hvilken forskel en god strategi kan gøre, og hvor meget skade de bedste intentioner uforvarende kan forvolde med konsulents hjælp.

Hvis jeg en dag fik lov at lave et helt nyt MBA-fag i strategi, ville jeg bruge denne bog. Vi kommer nok ikke helt uden om også at bruge en standard lærebog, der præsenterer alle de sædvanlige modeller og de mange forskellige forståelser for strategi. Men sidste års bestsellere med endnu et opkog af de sædvanlige ideer som bærende element har aldrig været en god idé som kerne

i strategiundervisningen. Heller ikke lokale varianter af dem. Hvad der lyder smart det éne år, giver ikke nødvendigvis den bund af faglige kompetencer, som fremtidige strategier skal bygges på.

Kiechels bog er langt bedre. Den skaber et klart overblik over de klassiske analysemodeller, beskriver, hvordan de er blevet udviklet, og hvilke styrker og svagheder de i historiens lys har haft. Kiechel forsøger ikke at gøre sig klog på, hvordan der lægges en god strategi, men skaber rammerne for at vi kan bruge strategilitteraturens modeller og erfaringer til at designe fremtidens forretningsmodeller og bæredygtige strategier.

Harvard Business Press,  
The Lords of Strategy:  
The Secret Intellectual History  
of the New Corporate World,  
Boston. Er udkommet.

**Seks huer** gives for den ekstremt gode bog.  
**Fem huer** gives for den fremragende bog.  
**Fire huer** gives for den gode bog.  
**Tre huer** gives en bog på det jævne.  
**To huer** gives for den ikke særlig gode bog.  
**En huer** gives for den ringe bog.  
(Gives kun til managementbøger)

## Marketing 3.0

Markedsføring med mennesket i centrum

Af Philip Kotler, Hermawan Kartajaya og Iwan Setiawan

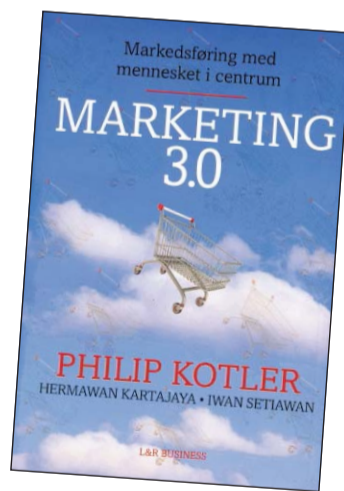
Fremtidens virksomheder skal arbejde både for samfundet og for profitten, hvis de vil overleve. Det er budskabet fra en af verdens mest betydningsfulde businessstærkere, marketingguruen Philip Kotler i hans nyeste bog Marketing 3.0 på dansk.

Tidens forbrugere efterspørger ikke alene et godt produkt. De vil have ansvarlige virksomheder, der tager

verdens problemer alvorligt, imødekommer og afspejler forbrugernes dybereliggende værdier samt behov for fællesskab, idealisme og kreativitet. I bogen lancerer Kotler og hans medforfattere en ny retning inden for markedsføring med mennesket i centrum.

Virksomheder med mod på at implementere Marketing 3.0 og give forbrugerne det, de efterspørger, får med 10 credoer sidst i bogen et praktisk grundlag at arbejde ud fra.

L&R Business, 208 sider, pris 460,- kr. Er udkommet.



## Styrk dine medarbejderes HR- og lederkompetencer

**Diplom i ledelse** - et solidt teoretisk fundament, der kan bruges i praksis i morgen. To-årig deltidsuddannelse med start 24. august.

**Lederuddannelsen** - en praksisnær to-årig deltidsuddannelse i samspil med andre ledere. Næste hold starter 2. september.

**HR-uddannelsen** - en to-årig deltidsuddannelse for HR-chefer og -konsulenter med start 16. september. Valgfag på HR-uddannelsen med start i august/september: HR's servicering af linieledelsen og personalejura.

Læs mere på [www.ledakad.dk](http://www.ledakad.dk) eller kom til informationsmødet den 11. august kl. 17.

LEDELSESAKADEMIET  
ERHVERVSAKADEMI ÅRHUS



## DRØM DIG VÆK MED BØRSEN WEEKEND

Hver fredag kigger vi imod fjerne egne, eksotiske strande og levende storbyer.

Vil I sende Børsens købestærke læsere på den næste ferie, så kontakt Peter Bach eller Claus Andersen på 7242 3320 og hør mere om jeres muligheder for annoncering.

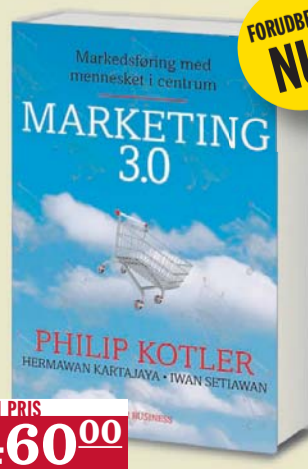
Børsen skabt til vækst

Køb dine **bøger** om **ledelse** hos **SAXO.com** og oplev hvor **nemt** det er!

**SAXO**

Danmarks største internetboghandel  
[www.saxo.com](http://www.saxo.com) [www.saxo.com/borsen](http://www.saxo.com/borsen)

Philip Kotler  
**Marketing 3.0 - markedsføring med mennesket i centrum**



DIN PRIS  
**460<sup>00</sup>**

FORUDBESTIL  
**NU!**

Lone Belling & Thomas Gerstrøm  
**Fortællinger fra U'et**



DIN PRIS  
**298<sup>85</sup>**