

SUCCES
MED
BALANCED SCORECARD

NY BOGUDGIVELSE FRA PER NIKOLAJ BUKH

AF MARIANNE G. JUST

“Succes med Balanced Scorecard” er titlen på den nye bog Per Nikolaj Bukh har udgivet sammen med Karina Skovvang Christensen (Aarhus Universitet). Bogen udkom den 19. august 2013.



“Balanced scorecard er et strategisk ledelsesværktøj, der giver ledelsen overblik over virksomhedens processer, kunder og markeder samt de organisatoriske kompetencer. Ved at sætte konkrete mål og fokusere på kritiske succesfaktorer kan virksomheden opnå excellente resultater.”

Gyldendahls Business hjemmeside

Uddrag fra bogens indledning:

“Balanced scorecard handler i høj grad om implementering af strategi. Men en lige så vigtig del af dette implementeringsarbejde er at afklare, om strategien har den klarhed og de kvaliteter, der gør, at den både kan og bør implementeres. Strategikortlægningen, som denne bog handler om, konsistestjækker strategien og de handlingsplaner, der er tiltænkt at følge heraf”.

“Succes med Balanced Scorecard”, 2013, s. 18.

“En af årsagerne til, at balanced scorecard har vundet udbredelse i mange virksomheder herhjemme såvel som i udlandet, er, at de metoder og teknikker, som omfattes heraf, netop har til formål at forankre økonomistyringen i strategi – eller omvendt at gøre økonomistyringen strategisk.”

“Succes med Balanced Scorecard”, 2013, s. 18.

“Omdrejningspunktet for arbejdet med balanced scorecard er at kunne lave en velfungerende strategikortlægning. Selve scorecardet er blot en liste over kritiske succesfaktorer og mål. Det afgørende er, hvordan disse relaterer sig til hinanden, forudsætter hinanden og følger af hinanden. Det er disse sammenhænge, strategikortet drejer sig om.”

“Succes med Balanced Scorecard”, 2013, s. 29.

