

Strategi-guru gæster København – Eneste optræden i Danmark

STRATEGI OG EKSEKVERING

KONFERENCE MED DAVID P. NORTON

Forankring af strategien – fra idé til realitet.

- Hør en af verdens førende eksperter i strategiimplementering
- Nye strategimodeller og nye erfaringer med eksekvering af strategien
- Hvordan skabes en effektiv organisering for strategiarbejdet
- Erfaringer fra A. P. Møller - Mærsk, Nordea, TDC, B&O, Velux, Amnesty International, Slots- og Ejendomsstyrelsen

Åbningsindlæg ved
Professor Per Nikolaj Bukh

Målgruppe: Bestyrelse, ledelse, økonomifunktionen og alle der beskæftiger sig med virksomhedens strategiudvikling



David P. Norton er en af USA's førende tænkere inden for strategi. Han er medstifter af Balanced Scorecard Collaborative og grundlægger af Palladium Group, som er en international virksomhed, der har specialiseret sig i systemer og processer til at forbedre gennemførelsen af strategier. David P. Norton har sammen med Robert Kaplan skrevet otte Harvard Business Review artikler og fem bøger, der er oversat til hele 23 sprog. Redaktørerne af Harvard Business Review har valgt Balanced Scorecard som en af de absolut mest indflydelsesrige teorier om management de sidste 75 år.

Arrangeret af:



THE
POWER
TO KNOW.

EARLY BIRD RABAT
PÅ 15% VED TILMELDING
INDEN 16. MARTS 2010



www.mbce.dk

08.30 Registrering og kaffe/te med morgenbrød 11.30

09.00 **Indledning og velkomst**
ved SAS Institute og MBCE

Introduktion til konferencen

- Præsentation af indlægsholdere og deltagere
- Fremtidens strategier: Hvad kræver de? Hvad er udfordringerne?
- Nye trends og nye stjerner: Hvad bliver pejlemærkerne?
- Dagens program

**Professor Per Nikolaj Bukh, Aalborg Universitet
Ordstyrer på konferencen sammen med
SAS Institute**

9.40 **TDC: Strategi baseret på kompetencer og positionering**

Strategi indebærer både det lange seje træk, hvor virksomheden udvikler sig med afsæt i kernekompetencerne og positionerer sig på markedet – og den løbende tilpasning af organisationen ved opkøb, fusioner og frasalg. I sit indlæg vil Martin Lippert dels tage afsæt i sine erfaringer fra den internationale telesektor og dels i sit nuværende job som direktør for TDC Erhverv, hvor han har ansvaret for en omsætning på godt 7,5 milliard og ca. 1.600 medarbejdere.

- Strategiarbejdet i TDC Erhverv: Hvordan organiseres det?
- Strategisk synergi: Hvordan sikrer man det, og hvordan gennemføres fusioner?
- Kompetencebaserede strategier vs. virksomhedens positionering
- Erfaringer fra den internationale telesektor

Martin Lippert, direktør TDC Erhverv

10.20 Kaffepause

10.50 **Bang & Olufsen:
Strategi mellem design og brugere**

B&O er uden tvivl en af de internationalt mest kendte danske virksomheder og repræsenterer et af de stærkeste brands i verden. Men det er ikke let at være en lilleput på det globale marked, når teknologierne konvergerer, og hastige omstillinger bliver et grundvilkår. Hør, hvordan B&O tackler udfordringerne.

- Strategiarbejde i B&O: Teknologiske og kunde-baserede udfordringer
- Kundecentreret produktudvikling i en design-baseret virksomhed
- Globale kompetencer og individuelle kundeløsninger
- Implementeringen af en ny strategi: Forandringer og parathed

Henrik Fløe Mikkelsen, Head of strategy & technology intelligence, Bang & Olufsen

**Slots- og Ejendomsstyrelsen:
Erfaringer med strategikortlægning**

Slots- og Ejendomsstyrelsen har gennem adskillige år anvendt strategikort til at integrere de strategiske fokusområder med den daglige drift og skabe sammenhæng fra mission og vision til resultatkontrakter og den daglige opgavehåndtering.

- Strategikortlægning i en virksomhed med mange mål og forskellige interessenter
- Videreudvikling af strategikortet
- Integration af strategi, målstyring og kontrakter
- Kompetenceudvikling og medarbejderinvolvering i en statslig strategiproces

**Direktør Carsten Jarlov & chef for
Ledelsessekretariatet Maria Fuglsang-Frederiksen
Slots- og Ejendomsstyrelsen**

12.10 Frokost/Lunch

13.10 **Amnesty International: Praktiske erfaringer med strategikortlægning**

Amnesty International er en verdensomspændende demokratisk medlemsorganisation med over 60 nationale sektioner og 2,8 millioner medlemmer og støtter, heraf mere end 95.000 i Danmark. Den internationale strategi er baseret på strategy maps, som i de nationale strategier er nedbrudt til strategiske temaer, afdelingsbaserede strategikort og sammenhængende konkrete målsætninger

- Hør, hvordan en kompleks og visionsbaseret strategi designes skridt for skridt
- Nedbrydning af strategiske mål og medarbejderinvolvering: Erfaringer og metoder
- Strategiske temaer, afdelingsstrategikort: En konkret implementeringsmetode

**Sekretariatsleder Andreas Astrup & international
rådgiver Dan Hindsgaul
Amnesty International**

13.50 **VELUX: Strategisk navigation gennem krisen**

Med en solid forankring i byggeindustrien har VELUX været én af de virksomheder, hvis markedsmuligheder har været påvirket af krisen. Hør, hvordan den langsigtede strategiske udvikling sikres samtidig med at der manøvreres igennem udfordringer og nye muligheder.

- Scenariebaserede strategier som omdrejningspunkt for risikostyringen
- Økonomisk styring og fleksibilitet med fokus på de forretningsmæssige muligheder
- Strategier for nye forretningsområder: klima, energi og miljø

**Peter Bang, CFO
VELUX-gruppen**

14.30 Kaffepause

15.00 **Nordea: Strategy execution in practice**
Headquartered in Stockholm, Nordea is the leading financial services group in the Nordic and Baltic Sea region. Based on the implementation of a team-based executive management culture and the successful implementation of strategy mapping as an integrated part of the management model, Nordea was in 2004 inducted into the prestigious Balanced Scorecard Collaborative Hall of Fame.

- How to integrate rolling financial forecast and balanced scorecard into a value-based planning and performance management model
- How to make strategy execution a continuous management process throughout the organization
- Rolling financial forecast to ensure updated views on future performance and early warnings to take corrective actions

**Senior Vice President Sven Edvinsson,
Head of Group Planning, Nordea**

(indlægget holdes på engelsk)

15.45 Afrunding og opsummering på dag 1
**Professor Per Nikolaj Bukh, Aalborg Universitet
og SAS Institute**

Fredag den 21. maj 2010

*Præsentationerne denne dag vil foregå på engelsk
The presentations this day will be in English*

8.30 Registrering og kaffe/te med morgenbrød

9.00 **Velkomst og kort opsamling af den første dag /
Welcome and a brief summary of the first day**

**Professor Per Nikolaj Bukh, Aalborg Universitet
Ordstyrer på konferencen sammen med
SAS Institute**

9.15 **Damco: Strategies in a global world
- How to survive?**

With more than 10.000 employees, offices in 93 countries and a revenue of 3 billion USD Damco is (until September 2009 Maersk Logistics) a company with a global presence. Damco serves the most advanced supply chains in the world and has extensive experience with strategy mapping.

- Driving performance using scorecards and strategy maps
- Aligning a global strategy: How to organize the strategy process
- Incentives, co-operation and management development

**Nicholas Kyrazakos
A. P. Møller – Mærsk A/S**

10.15 Coffee break

10.45 **The new science of strategy execution**

Strategy execution was a little used phrase 20 years ago. Today, it is the number one issue on the minds of CEOs. The Balanced Scorecard approach to strategy management has been one of the contributors to this increased awareness, and the creating of an Office of Strategy Management has provided a focus for the Strategy Mapping competency in many companies. Dr. Norton will provide an update on this emerging practice and he will discuss some of the leading issues associated with this emerging science of strategy execution.

- What is your philosophy of performance management?
- Creating a “platform” for integration of the many approaches to strategy
- How do we build a similar set of competencies for strategy execution?
- How do we create an Office of Strategy Management?

**Dr. David Norton, Director
Palladium Group**

12.15 Lunch

13.15 **Building the strategy management system**

In their most recent book, *The Execution Premium*, Robert S. Kaplan and David P. Norton describe a six stage process. In this session, Dr. Norton will discuss some of the leading edge issues they are seeing:

- Strategy Management in Complex Organizations (The “Whole of Government” application)
- Visions: The first step of strategy development
- Alignment: The “secret sauce” to create value from intangible assets
- Linking Strategy to Operations: A Miracle Occurs.
- Leadership: Left brain methodologies driven by right-brain needs.

**Dr. David P. Norton, Director
Palladium Group**

14.45 **Closing remarks
Professor Per Nikolaj Bukh, Aalborg Universitet
og SAS Institute**



David P. Norton

Dr. David P. Norton er grundlægger af Palladium Group, som er en international rådgivningsvirksomhed specialiseret i systemer og processer til at forbedre gennemførelsen af strategier. Han var ligeledes i 1998 hovedkraften bag etableringen af Balanced Scorecard Collaborative, som siden da har været centrum for udvikling og deling af viden om balanced scorecard og strategikortlægning.

Dr. Norton er bedst kendt for sit arbejde med udviklingen af balanced scorecard, som han har præsenteret på konferencer og for direktioner verden over. Sammen med professor Robert S. Kaplan fra Harvard Business School er han forfatter til en stor mængde artikler og fem bøger, heriblandt *The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*, som er den femte bog om balanced scorecard, han udgiver sammen med Robert S. Kaplan. Dr. Nortons bøger er oversat til over 23 sprog og er solgt i mere end en million eksemplarer.

Igennem tiden har David P. Norton modtaget et utal af udmærkelser. F.eks. blev balanced scorecard-konceptet af redaktørerne for Harvard Business Review udpeget som en af de mest indflydelsesrige ledelsesidéer i de sidste 75 år. I 2007 blev Dr. Norton valgt til en af verdens 12 mest indflydelsesrige ledelsestænkere, og i 2008 modtog han sammen med Robert S. Kaplan prisen "Champion of Workplace Learning and Performance Award" af ASTD (The American Society for Training and Development). Han er uddannet BA i electrical engineering fra Worcester Polytechnic Institute, har en kandidatgrad i operationsanalyse fra Florida Institute of Technology samt en MBA from Florida State University. Herudover har han en doktorgrad i business administration from Harvard Business School.

OM ARRANGØRERNE:



SAS Institute er førende inden for business analytics og er verdens største uafhængige leverandør af løsninger på markedet for business intelligence. Over hele verden hjælper vi tusindvis af kunder med at virkeliggøre strategier og realisere målsætninger ved at sætte dem i stand til at træffe bedre beslutninger hurtigere.

www.sas.com/dk



MBCE er en uafhængig kursus- og konferencevirksomhed med speciale i at udbyde behovsdrevne åbne kurser og konferencer inden for en lang række områder - som f.eks. ledelses- og medarbejderudvikling, forretningsudvikling, økonomi m.v. Vi konceptudvikler og markedsfører arrangementerne til både offentlig og privat sektor i Danmark, i et tæt samarbejde med kompetente undervisere, inviterede talere, interesseorganisationer og vores netværk af eksperter og ressourcepersoner. Vi har mere end 15 års erfaring at trække på og har konceptudviklet, arrangeret, markedsført og afholdt mere end 500 efteruddannelses-, kursus- og konferenceprodukter i både ind- og udland.

www.mbce.dk



Offentlig partner: SCKK

www.sckk.dk



Konferencens afholdelsessted

Hilton Copenhagen Airport
Ellehammersvej 20
2770 Kastrup
Tlf.: +45 32 50 15 01

Overnatning

Overnatning er ikke inkluderet i konferencens pris. Har du brug for overnatning i forbindelse med arrangementet, kontakt Hilton Copenhagen Airport.

Konferencen finder sted

Torsdag den 20. maj og fredag den 21. maj 2010
Registrering til konferencen starter kl. 8.30.

Pris for konferencen

Pris: kr. 12.995,- ekskl. moms pr. deltager.
Prisen dækker konferencemappe, frokost og servering i pauserne.

Afbestillingsbetingelser

Eventuel afbestilling skal foregå skriftligt til MBCE, Nørre voldgade 16, 4 sal 1358 København K eller faxes til 33 13 93 07.
Ved afbestilling beregnes et administrationsgebyr på 10% af fuld kursusafgift pr. afbestilling. Sker afbestilling senere end 14 dage før afholdelsen opkræves et gebyr på 50%, og ved afbestilling senere end 2 dage før betales fuld pris. Hvis du bliver forhindret i at deltage, er du naturligvis velkommen til at overdrage din plads til en kollega. Ligeledes har du mulighed for at flytte din tilmelding til et senere lignende arrangement uden ekstra omkostninger.

Tilmelding

via: www.davidnorton.dk

Strategi og eksekvering

David P. Norton

– mød en af verdens førende eksperter i strategiimplementering

Baggrund for konferencen

Ledelsesguruen David P. Norton udgav i foråret 2009 sammen med professor Robert S. Kaplan sin femte og længe ventede bog "Eksekveringsgevinsten: Øget konkurrencekraft med fokuseret strategi og drift". Den er allerede et "must have" for folk med interesse inden for strategi.

Bogen præsenterer helt nye perspektiver for udviklingen af en integreret ledelsesmodel med strategi i centrum. Bogen blev skrevet i en tid, hvor finanskrise og global recession endnu ikke var på radaren i de danske direktionslokaler, men timingen kunne ikke have været bedre. Eksekvering er blevet det afgørende mantra – og værktøjerne har vi nu.

MBCE og SAS Institute har inviteret David P. Norton til at komme til Danmark. Her vil han med afsæt i internationale erfaringer opridsede hovedprincipperne for en effektiv strategiproces og -eksekvering. David P. Norton vil give eksempler fra best practice-virksomheder, fortælle om baggrunden og om de seneste erfaringer med udvikling og forankring af strategier. Der er tale om en unik begivenhed, hvor David P. Norton kommer til Danmark kun for at deltage i dette arrangement – og der vil gå lang tid, før et sådant arrangement bliver muligt igen.

Praktiske erfaringer

På konferencen vil du desuden høre hands-on erfaringer med strategikortlægning og -implementering fra nordiske og danske virksomheder. Få bl.a. konkret indsigt i:

A. P. Møller – Mærsk A/S: Strategies in a global world - How to survive?

Nordea: How to integrate rolling financial forecast

VELUX: Strategisk navigation gennem krisen

Amnesty International: Hvordan en kompleks og visionsbaseret strategi designes skridt for skridt

TDC: Strategi baseret på kompetencer og positionering

Bang & Olufsen: Strategi mellem design og brugere

Slots- og Ejendomsstyrelsen: Strategikortlægning i en virksomhed med mange mål og forskellige interessenter

Konferencen er som sagt din eneste chance for at opleve David P. Norton i Danmark i denne omgang, og mange virksomheder har allerede benyttet sig af muligheden for at købe pladser på konferencen.

Tilmelding:

Tilmelding kan ske via www.davidnorton.dk

Har du spørgsmål til konferencen, er du velkommen til at kontakte MBCE på telefon 33 13 93 06 eller Jens Severinsen via mail: jens@mbce.dk.

OBS: Der er early bird rabat på 15% ved tilmelding inden 16. marts 2010

Vel mødt på konferencen!

MBCE og SAS Institute

TILMELD DIG HER!

STRATEGI OG EKSEKVERING

Konference på Hotel Hilton Copenhagen Airport den 20. og 21. maj 2010

Navn 1	Navn 2	Firma
E-mail	E-mail	Adresse
Navn 3	Navn 4	Postnr. & by
E-mail	E-mail	Ean.nr. Telefon

Ja tak, jeg/vi ønsker at deltage på konferencen "Strategi og eksekvering" den **20. og 21. maj 2010** og betaler herfor pr. person kr. 12.995,- ekskl. moms. Prisen inkluderer konferencemappe, frokost og servering i pauserne.

OBS: Early Bird rabat på 15% ved tilmelding inden den 16. marts 2010.

TILMELDING:
via www.davidnorton.dk
eller send denne kupon til:
MBCE
Nørre voldgade 16, 4 sal
1358 København K

A667

Konference på Hotel Hilton Copenhagen Airport den 20. og 21. maj 2010

Strategi-guru gæster København - Eneste optræden i Danmark

STRATEGI OG EKSEKVERING

KONFERENCE MED DAVID P. NORTON

David P. Norton er en af USA's førende tænkere inden for strategi. Han er medstifter af Balanced Scorecard Collaborative og grundlægger af Palladium Group, som er en international virksomhed, der har specialiseret sig i systemer og processer til at forbedre gennemførelsen af strategier. David P. Norton har sammen med Robert Kaplan skrevet otte Harvard Business Review artikler og fem bøger, der er oversat til hele 23 sprog. Redaktørerne af Harvard Business Review har valgt Balanced Scorecard som en af de absolut mest indflydelsesrige teorier om management de sidste 75 år.



EARLY BIRD RABAT
PÅ 15% VED TILMELDING
INDEN 16. MARTS 2010

Bordring A/S